

# CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

(Ban hành kèm theo Quyết định số 533/QĐ-HVCSPT ngày 10 tháng 8 năm 2018  
của Giám đốc Học viện Chính sách và Phát triển)

## I. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

### 1.1. Một số thông tin về chương trình đào tạo

- Tên ngành đào tạo:

Tên tiếng Việt: Quản trị kinh doanh

Tên tiếng Anh: Business Administration

- Mã số ngành đào tạo: 7340101

- Trình độ đào tạo: Đại học

- Thời gian đào tạo: 3,5 - 4 năm

- Tên văn bằng sau khi tốt nghiệp:

Tiếng Việt: Cử nhân ngành Quản trị kinh doanh

Tiếng Anh: Bachelor in Business Administration

- Đơn vị được giao nhiệm vụ đào tạo:

Khoa Quản trị doanh nghiệp, Học viện Chính sách và Phát triển

### 1.2. Mục tiêu đào tạo:

Đào tạo cử nhân đại học ngành Quản trị kinh doanh chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, nắm vững các kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, quản lý, quản trị kinh doanh; có kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về Quản trị doanh nghiệp; có khả năng thích ứng nhanh với các nhiệm vụ cụ thể của doanh nghiệp trong bối cảnh liên kết chuỗi giá trị toàn cầu.

## II. CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

### 2.1. Về kiến thức

#### a. Kiến thức cơ bản

1. Nắm vững những kiến thức cơ bản, nền tảng về thế giới quan và phương pháp luận khoa học. Hiểu, phân tích, đánh giá và ứng dụng tri thức khoa học của chủ nghĩa Mác – Lê Nin vào giải quyết các vấn đề thực tiễn.

2. Hiểu về thể chế Nhà nước, nắm vững kiến thức pháp lý cơ bản, đặc biệt là pháp luật về kinh tế, đầu tư và kinh doanh.

3. Nắm vững phương pháp luận, ứng dụng công cụ toán, thống kê và kinh tế học vào phân tích, giải quyết các vấn đề kinh tế, quản lý và quản trị kinh doanh, có đủ năng lực để thực hiện nhiệm vụ nghiên cứu.

4. Hiểu về quy trình, tác động của chính sách (đặc biệt chính sách kinh tế), vận dụng vào việc hoạch định, tổ chức thực hiện và đánh giá chính sách.

5. Nắm vững các quy luật của kinh tế thị trường, có tư duy toàn cầu, thích ứng với sự thay đổi, phát triển của kinh tế thế giới.

*b. Kiến thức chuyên sâu:*

6. Nắm vững hệ thống quản trị của doanh nghiệp theo quy trình, theo lĩnh vực và chức năng.

7. Xây dựng và phân tích được chiến lược của doanh nghiệp: Chiến lược kinh doanh và các chiến lược tài chính, nhân sự, marketing.

8. Biết và nắm vững việc xây dựng mô hình kinh doanh cho việc khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp.

9. Phân tích, đánh giá được hành vi khách hàng cá nhân và doanh nghiệp trong môi trường truyền thông và các kênh hiện đại.

**2.2. Về kỹ năng**

*a. Kỹ năng nghề nghiệp*

10. Hiểu và xây dựng được các mô hình, kế hoạch kinh doanh.

11. Thành thạo công cụ thu thập và phân tích dữ liệu từ khách hàng, đối thủ cạnh tranh, các đối tác liên quan để giải quyết các vấn đề kinh doanh.

12. Thành thạo trong việc lập kế hoạch marketing cho doanh nghiệp phù hợp với các kênh và tối ưu việc phân bổ ngân sách.

13. Vận dụng linh hoạt và thành thạo các công cụ truyền thông marketing dựa trên nền tảng truyền thông và nền tảng số.

14. Thực hiện được các cuộc điều tra nghiên cứu thị trường và phân tích môi trường kinh doanh; Sử dụng được một số công cụ phần mềm, phân tích, giải thích các vấn đề cơ bản trong thực tiễn quản trị doanh nghiệp;

15. Cập nhật và vận dụng được sự thay đổi về chính sách, qui định liên quan đến sản xuất kinh doanh ở Việt Nam để giải quyết một số vấn đề cơ bản trong thực tế;

*b. Kỹ năng mềm*

16. Có khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm, kỹ năng quản lý, lãnh đạo.

17. Có khả năng sử dụng ngoại ngữ (Tiếng Anh) một cách hiệu quả để truyền đạt thông tin và giải quyết vấn đề ở môi trường trong nước và quốc tế.

18. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng; có khả năng phân tích Dữ liệu lớn (Big Data) trong kinh tế và kinh doanh.

**2.3. Năng lực tự chủ và chịu trách nhiệm**

19. Có phẩm chất chính trị; sức khỏe tốt; lối sống lành mạnh; có trách nhiệm xã hội; tuân thủ các quy tắc và đạo đức nghề nghiệp.

20. Có năng lực nắm bắt các vấn đề về quản trị, điều hành trong doanh nghiệp, ra các quyết định kinh doanh trong phạm vi công việc đảm nhiệm.