**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

**LÝ LỊCH KHOA HỌC**

*(Theo mẫu tại Thông tư số 09/2017/TT-BGDĐT ngày 04/4/2017 của Bộ trưởng Bộ GDĐT – Phụ lục V)*

**I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC**

Họ và tên: Nguyễn Thị Hà Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 17/08/1995

Nơi sinh: Quang Biểu, Quang Châu, Việt Yên, Bắc Giang

Học vị cao nhất: Thạc sĩ Năm nhận học vị: 2022 Nước cấp học vị: Việt Nam

Chức danh khoa học cao nhất: Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên Quản trị Marketing

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Học viện Chính sách và Phát triển

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: Số 10B, ngách 16, ngõ 219 Nguyễn Ngọc Vũ, Trung Hòa, Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại liên hệ: CQ: NR: ........................DĐ: 0372776964

Fax: E-mail: hakhoai1708@gmail.com

Số CCCD: 024195003465 Ngày cấp: 04/03/2022 Nơi cấp: Cục cảnh sát QLHC về TTXH

**II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO**

1. **Đại học:**

Hệ đào tạo: Chính quy

Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

Ngành học: Marketing

Nước đào tạo: Việt Nam Năm tốt nghiệp: 2017

Bằng đại học 2: Năm tốt nghiệp:

1. **Sau đại học**
* Thạc sĩ chuyên ngành: Marketing Năm cấp bằng: 2022

Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

 Tên luận văn: Các yếu tố ảnh hưởng tới ý định mua phụ kiện thời trang tái chế của sinh viên tại Hà Nội

* Tiến sĩ chuyên ngành: ……………………………………. Năm cấp bằng:

Nơi đào tạo:

Tên luận án:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3. Ngoại ngữ:** | 1. …………………………2. ………………………… | Mức độ sử dụng: ………………………Mức độ sử dụng: ………..... |

**III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thời gian** | **Nơi công tác** | **Công việc đảm nhiệm** |
| 2017-2018 | Công ty Cổ phần Dược phẩm quốc tế E-U Pharco | Trình dược viên |
| 2018-2019 | Công ty TNHH Plastic Hồng Phúc | Trưởng phòng kinh doanh |
| 2019-Nay | Công ty TNHH MEJEAN | Giám đốc Marketing |

**IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC**

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia trong 5 năm gần đây nhất:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên đề tài nghiên cứu** | **Năm bắt đầu/Năm hoàn thành** | **Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)** | **Trách nhiệm tham gia trong đề tài** |
| 1 | Áp dụng mô hình TRA và TPB để nghiên cứu ý định mua thực phẩm chức năng của người tiêu dùng ở đô thị Việt Nam | 2017 | Đề tài NCKH cấp trường | Thành viên |

2. Các công trình khoa học đã công bố trong 5 năm gần đây nhất:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Tên công trình** | **Năm công bố** | **Tên sách - tạp chí** |
| 1 | Hạ tầng kỹ thuật cho thương mại điện tử và thúc đẩy ứng dụng công nghệ trong quản lý kinh doanh qua mạng ở Hà Nội | 2019 | Kỷ yếu khoa học Quản lý hoạt động kinh doanh qua mạng xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội |
| 2 | Các yếu tố ảnh hưởng tới thái độ và ý định mua phụ kiện thời trang tái chế của sinh viên tại Hà Nội | 2021 | Tạp chí Kinh tế và Dự báo, số 30 |
| 3 | Factors influencing purchase intention towards recycled fashion accessories: A study of university students in Ha Noi | 2021 | The international conference on CISD 2021 |

*Hà Nội, ngày 16 tháng 11 năm 2023*

|  |  |
| --- | --- |
| **Xác nhận của cơ quan** | **Người khai ký tên**(Ghi rõ chức danh, học vị) |