

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I.THÔNG TIN CÁ NHÂN

1.Họ và tên: Nguyễn Nam Hải

2.Năm sinh 1973 **Giới tính:** Nam

3.Nơi đang công tác: Học Viện Chính sách và Phát triển- Bộ Kế hoạch và Đầu tư

4.Học vị: Thạc sỹ

5.Địa chỉ: Số 18, Lô D25 Tôn Thất Thuyết, Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam

6.Điện Thoại: 0912842960 **Email:** hainguyencsc@gmail.com

7. Trình độ ngoại ngữ

STT	Tên NN	Nghe			Nói			Viết			Đọc hiểu tài liệu		
		Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB
1	Tiếng Anh	x			x			x			x		

8.Thời gian công tác

Thời gian	Nơi công tác	Chức vụ
Từ 2012-nay	Học Viện Chính sách và Phát triển	Giảng viên

Từ 1998- 2012	Viện Nghiên cứu quản lý Kinh tế Trung ương- Bộ Kế hoạch và Đầu tư	Nghiên cứu viên, Giảng viên, Tư vấn viên, Chuyên viên
---------------	--	---

9. Quá trình đào tạo

Bậc đào tạo	Thời gian đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên ngành
Thạc sỹ	2005-2007	Đại Học Kinh tế Quốc dân	Kinh tế và Quản lý công
Cử nhân	1993-1997	Đại Học Kinh tế Quốc dân	Quản lý kinh tế

II. NGHIÊN CỨU VÀ GIẢNG DẠY

1.Các đề tài nghiên cứu khoa học

STT	Tên đề tài	Cấp QĐ Mã số	Số QĐ, Ngày tháng năm/ngày nghiệm thu	Kết quả nghiệm thu
1	Một số nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng đào tạo của các cơ sở dạy nghề ở Việt Nam	Cấp bộ	2012	Xuất sắc
2	Chính sách và giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho doanh nghiệp vừa và nhỏ khu vực Tây Bắc"	Cấp bộ	2011	Xuất sắc
3	Chính sách và giải pháp thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế”	Cấp bộ	2010	Xuất sắc
4	Tăng cường trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với người tiêu dùng và đối	Cấp bộ	2009	Xuất sắc

	với môi trường vì sự phát triển bền vững"			
5	Các kênh huy động vốn đầu tư bất động sản: Cơ sở lý luận, kinh nghiệm quốc tế và gợi ý áp dụng cho Việt Nam	Cấp bộ	2008	Xuất sắc
6	Quản trị doanh nghiệp: Cơ sở lý luận, kinh nghiệm và ứng dụng thực tiễn ở Việt Nam	Cấp bộ	2007	Xuất sắc
7	Các nhân tố tác động đến tăng trưởng của doanh nghiệp khu vực tư nhân ở một số tỉnh phía bắc và phía nam"	Cấp bộ	2006	Xuất sắc
8	Một số giải pháp thu hút đầu tư về nước của cộng đồng người Việt Nam định cư ở nước ngoài"	Cấp bộ	2005	Xuất sắc
9	Nghiên cứu xây dựng khung pháp lý thống nhất cho đầu tư trong nước và đầu tư nước ngoài tại Việt Nam"	Cấp bộ	2004	Xuất sắc
10	Nhận dạng các hoạt động phi chính thức của doanh nghiệp tư nhân trong quá trình tự do hóa thương mại và đối sách với các hoạt động này"	Cấp cơ sở	2003	Xuất sắc
11	Phân tích các chính sách và biện pháp hỗ trợ đầu tư theo Luật Khuyến khích đầu tư trong nước đối với khu vực kinh tế ngoài quốc doanh"	Cấp bộ	2000	Xuất sắc

2. Kinh nghiệm giảng dạy

STT	Tên khóa học	Năm thực hiện
1	"Quản trị sản xuất" cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh	2012
2	Quản trị Marketing trong thời đại mới cho doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam Tại Hà Nội	2011
3	Chuyên đề Marketing nâng cao cho CEO cho Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam tại Bắc Ninh.	2011
4	-Kỹ năng bán hàng cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Hà Nội -Kỹ năng bán hàng, quản lý tiếp thị, tài chính doanh nghiệp tại tỉnh Hòa Bình	2010
5	Quản trị kinh doanh cho doanh nghiệp vừa và nhỏ tại tỉnh Sơn La	2009
6	-Nghiên cứu Marketing và phân tích thị trường để tiếp cận thị trường sản phẩm cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Hà Nội. -Marketing và kỹ năng cần thiết trong quản trị kinh doanh cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tại tỉnh Hà Nam.	2008
7	Quản trị kinh doanh cho các giám đốc doanh nghiệp nhỏ và vừa Hà Nội, tại Hà Nội.	2007
8	Giảng viên kiêm giảng tại trường Đại học Thăng Long.	2007 -2014

3. Các hướng nghiên cứu đề tài, luận văn, số lượng học viên có thể tiếp cận

STT	Hướng nghiên cứu, lĩnh vực nghiên cứu có thể nhận hướng dẫn học viên	Số lượng học viên
1	Chính sách công	5
2	Chính sách kinh tế (phát triển kinh tế tư nhân, đầu tư, phát triển ngành, lĩnh vực,..)	5
3	Quản trị nguồn nhân lực	5
4	Quản trị kinh doanh	5

4. Các công trình đã công bố trong 5 năm gần đây

STT	Tên công trình	Ngôn công bố
1	Bàn về các yếu tố ảnh hưởng tới động lực của giảng viên trong trường đại học công lập ở Việt Nam hiện nay	Tạp chí Dạy và Học ngày nay
2	Chính sách Công (sách chuyên khảo)	Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông
3	Nhận dạng và đánh giá các hoạt động kinh doanh phi chính thức của các doanh nghiệp khu vực tư nhân Việt Nam	Tạp chí Kinh tế phát triển

Xác nhận của cơ quan

Hà Nội, ngày 10 tháng 5 năm 2014

Người khai

(Ký, ghi rõ họ tên)

