

Số: 152/CV-BCSI

Hà Nội, ngày 22 tháng 10 năm 2020

Văn mời tham dự chương trình Diễn đàn  
"Đẩy mạnh chiến lược thị trường sản  
phẩm cho các doanh nghiệp Việt Nam  
thập kỷ 2020 - 2030"

Kính gửi: Học viện chính sách và phát triển

Trong thập niên tới đây, nền kinh tế của Việt Nam nói riêng và thế giới nói chung sẽ chịu tác động của các xu thế chính trị, già hóa dân số, cách mạng công nghệ 4.0, xu thế hình thành và gia tăng tính kết nối khu vực, xu thế dịch chuyển dữ liệu xuyên biên giới,... Bên cạnh đó, biến đổi khí hậu cũng đang ngày càng trở nên nghiêm trọng hơn, tác động đến hàng loạt vấn đề về môi trường cũng như xã hội trên toàn thế giới. Dịch bệnh covid-19 với những hệ lụy có thể kéo theo một cuộc suy thoái hoặc khủng hoảng kinh tế trên phạm vi toàn cầu.

Nhằm đưa ra những giải pháp phát triển bền vững cho các ngành hàng tại Việt Nam, phát huy năng lực cạnh tranh và vị thế của doanh nghiệp, hoạch định những chiến lược phát triển thị trường và sản phẩm trong thời kỳ kinh tế khó khăn, Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Diễn đàn "Đẩy mạnh chiến lược thị trường sản phẩm cho các doanh nghiệp Việt Nam thập kỷ 2020 - 2030"

- Thời gian: 08h00 thứ 5, ngày 05 tháng 11 năm 2020
- Địa điểm: Hội trường tầng 2, phòng khánh tiết, nhà D, Nhà khách La Thành, số 226 Vạn Phúc, phường Liễu Giai, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội.

Chương trình dự kiến có sự tham dự của khoảng 250 - 300 đại biểu đại diện cho các cơ quan Trung ương và địa phương, các doanh nghiệp trong và ngoài nước, các tổ chức xã hội nghề nghiệp, tổ chức quốc tế và các cơ quan truyền thông báo chí. Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh kính mời Quý Đại biểu tham dự chương trình.

Mọi thông tin vui lòng liên hệ: Ban thư ký chương trình – Chị Đỗ Thị Thanh Dung

Di động: 0974.972.504; Email: thanhdung2483@gmail.com

Đơn vị vui lòng phản hồi đăng ký trước ngày 02/11/2020

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.



TS. Võ Trí Thành

## KHUNG CHƯƠNG TRÌNH

### Diễn đàn “Đẩy mạnh chiến lược thị trường sản phẩm cho các doanh nghiệp Việt Nam thập kỷ 2020 – 2030”

- Thời gian: 08:00, thứ 5 ngày 05 tháng 11 năm 2020
- Địa điểm: Hội trường tầng 2, phòng khánh tiết, nhà D, Nhà khách La Thành, 226 Vạn Phúc, Phường Liễu Giai, Quận Ba Đình, Hà Nội.
- Điều phối: **TS. Võ Trí Thành** – Viện trưởng Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh

Thời gian	Nội dung	Tham luận
08:00 – 08:30	Đăng ký đại biểu	Ban tổ chức
08:30 – 08:40	Khai mạc	
08:40 – 08:55	Những thuận lợi và khó khăn đối với thị trường sản phẩm cho các DNVN	<b>Đại diện Lãnh đạo</b> - Vụ thị trường trong nước – Bộ Công Thương
08:55 – 09:10	Các nhân tố ảnh hưởng đến thị trường sản phẩm cho các DNVN	Bà <b>Đặng Thúy Hà</b> - Giám đốc khu vực phía bắc, Công ty Nghiên cứu thị trường Nielsen Việt Nam
09:10 – 09:25	Bức tranh toàn cảnh của thị trường sản phẩm Việt Nam	Ông <b>Nguyễn Hà Anh Nguyên</b> - Đại diện Công ty nghiên cứu thị trường Kantar
09:25 – 09:40	Lựa chọn chiến lược thương hiệu cho doanh nghiệp trong bối cảnh thị trường mới	Ông <b>Vũ Xuân Trường</b> - Viện nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh
09:40 – 09:55	Phát triển thương mại điện tử cho các DNVN thập kỷ 2020 – 2030 hoàng hải	<b>Đại diện Lãnh đạo</b> - Cục thương mại điện tử và kinh tế số - Bộ Công Thương
09:55 – 10:10	Giải lao	
10:10 – 10:25	Xu hướng bán lẻ đa kênh và cơ hội cho DNVN	Ông <b>Trần Nguyên Phúc</b> - Đại diện Dự án Intage Việt Nam
10:25 – 10:55	Chia sẻ về chiến lược thị trường sản phẩm cho các doanh nghiệp Việt Nam	<b>Ông Hoàng Quốc Quyền</b> - Giám đốc đối ngoại cao cấp Tiki Miền Bắc <b>Đại diện Tập đoàn Central Retail tại VN</b>
10:55 – 11:30	Tọa đàm: Giải pháp nhằm thúc đẩy thị trường sản phẩm cho các doanh nghiệp Việt Nam	1. Ts. <b>Võ Trí Thành</b> - Điều phối 2. <b>Đại diện Lãnh đạo</b> Vụ thị trường trong nước – Bộ Công Thương 3. <b>Đại diện lãnh đạo</b> Cục thương mại điện tử kinh tế số - Bộ Công Thương 4. Ông <b>Trần Nguyên Phúc</b> – Đại diện dự án Intage Việt Nam 5. Ông <b>Nguyễn Hà Anh Nguyên</b> – Đại diện Công ty nghiên cứu thị trường Kantar
11:30 – 11:45	Tổng kết	Ban Tổ chức

# PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM DỰ

## DIỄN ĐÀN

“Đẩy mạnh chiến lược thị trường sản phẩm cho các doanh nghiệp Việt Nam thập kỷ 2020 – 2030”

Thời gian: Từ 8h00 đến 11h45, thứ 5 ngày 05 tháng 11 năm 2020

Địa chỉ: Hội trường tầng 2, phòng khánh tiết, Nhà D, Nhà khách La Thành, 226 Vạn Phúc, Phường Liễu Giai, Quận Ba Đình, Hà Nội

DANH SÁCH ĐĂNG KÝ THAM DỰ			
TT	Họ và tên	Chức vụ	Điện thoại liên hệ
1			
2			
3			
4			

Họ và tên người xác nhận : .....

Chức vụ : .....

Ngày ..... tháng ..... năm 2020

Vui lòng gửi Phiếu đăng ký hoặc xác nhận tham dự trước ngày 02/11/2020, tại Email: [thanhdung2483@gmail.com](mailto:thanhdung2483@gmail.com)  
Người liên hệ: Bà Đỗ Thị Thanh Dung: 0974.972.504