

## LÝ LỊCH KHOA HỌC

### I. THÔNG TIN CÁ NHÂN

1.1. Họ và tên: **PHẠM HOÀNG CƯỜNG**

1.2. Năm sinh: **02 tháng 07 năm 1987**

Nam/Nữ: **Nam**

1.3. Nơi đang công tác hiện nay: **Học viện Chính sách và Phát triển**

1.4. Học vị: **Thạc sỹ**

Nước: **Anh Quốc**

Năm đạt học vị: **2012**

1.5. Học hàm:

Năm phong:

1.6. Điện thoại: **0974259575**

E-mail: **stevepham@hotmail.co.uk**

### 1.7. Trình độ ngoại ngữ

| Tên NN    | Nghe |     |    | Nói |     |    | Viết |     |    | Đọc hiểu tài liệu |     |    |
|-----------|------|-----|----|-----|-----|----|------|-----|----|-------------------|-----|----|
|           | Tốt  | Khá | TB | Tốt | Khá | TB | Tốt  | Khá | TB | Tốt               | Khá | TB |
| Tiếng Anh | x    |     |    | x   |     |    | x    |     |    | x                 |     |    |

### 1.8. Quá trình công tác

| Thời gian         | Nơi công tác  | Chức vụ                                 |
|-------------------|---|---|
| T1/2011 – T7/2014 | Boots Inc., Thành phố Bristol, Anh Quốc                                     | Nhân viên, chuyên viên tư vấn Marketing |
| T1/2015 - T8/2016 | TT TVGD Quốc tế, Cục ĐTVNN, Bộ GD & ĐT. 21 Lê Thánh Tông, Hoàn Kiếm, Hà Nội | Tư vấn viên                             |

### 1.9. Quá trình đào tạo

| <b>Bậc đào tạo</b> | <b>Thời gian đào tạo</b> | <b>Nơi đào tạo</b>                   | <b>Chuyên ngành</b>    |
|--------------------|--------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| Đại học            | 2009                     | ĐH Kinh tế Quốc dân (NEU)            | Kinh tế kế hoạch       |
| Thạc sỹ            | 2012                     | University of the West England (UWE) | Truyền thông Marketing |

## **II. NGHIÊN CỨU VÀ GIẢNG DẠY**

### **2.1. Các đề tài nghiên cứu khoa học**

| <b>TT</b> | <b>Tên đề tài</b> | <b>Cấp QĐ, Mã số</b> | <b>Số QĐ, ngày tháng năm/ngày nghiệm thu</b> | <b>Kết quả nghiệm thu</b> |
|-----------|-------------------|----------------------|--|---------------------------|
|-----------|-------------------|----------------------|--|---------------------------|

### **2.2. Các hướng nghiên cứu đề tài, luận văn, số lượng học viên có thể tiếp nhận**

| <b>TT</b> | <b>Hướng nghiên cứu, lĩnh vực nghiên cứu có thể nhận hướng dẫn học viên cao học</b> | <b>Số lượng học viên cao học</b> |
|-----------|---|----------------------------------|
|-----------|---|----------------------------------|

### **2.3. Kinh nghiệm giảng dạy**

| <b>TT</b> | <b>Tên môn</b>      | <b>Trình độ Đại học</b> | <b>Trình độ Đại học bằng tiếng Anh</b> |
|-----------|---------------------|-------------------------|--|
| 1         | Marketing căn bản   | X                       | X                                      |
| 2         | Marketing quốc tế   | X                       | X                                      |
| 3         | Quản trị chiến lược | X                       | X                                      |

### **2.4. Các công trình đã công bố trong 5 năm gần đây**

| <b>TT</b> | <b>Tên công trình</b>  | <b>Tên tác giả</b> | <b>Nguồn công bố</b>  |
|-----------|--|--------------------|---|
| 1         | Thực trạng, bối cảnh hình thành và phát triển thị trường mua bán nợ của doanh nghiệp và nợ của tổ chức tín dụng ở Việt Nam | Đồng tác giả       | Luận cứ Khoa học cho việc hình thành và phát triển thị trường mua bán nợ của ngân hàng và doanh nghiệp/2018 |

|   |   |              |   |
|---|---|--------------|---|
| 2 | Tổng quan các điều kiện vận hành thị trường mua bán nợ của Việt Nam theo thông lệ quốc tế | Đồng tác giả | Luận cứ Khoa học cho việc hình thành và phát triển thị trường mua bán nợ của ngân hàng và doanh nghiệp/2018 |
| 3 | Chương VI – Quản lý chi Ngân sách theo kết quả đầu ra                                     | Đồng tác giả | Giáo trình lý thuyết quản lý tài chính công, Học viện Chính sách và phát triển                              |

**NGƯỜI KHAI**  
(Ký, ghi rõ họ tên)

(Đã khai)

**PHẠM HOÀNG CƯỜNG**