

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH
CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ MARKETING**

1. Tổng khối lượng kiến thức toàn khóa: 130 tín chỉ (không bao gồm các học phần giáo dục thể chất và quốc phòng), trong đó:

Khôi kiến thức	Số TC	Tỷ lệ (%)
1. Kiến thức giáo dục đại cương	41 tín chỉ	31,5%
2. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp	89 tín chỉ	68,5%
- Kiến thức cơ sở ngành bắt buộc	20 tín chỉ	15,4 %
- Kiến thức cơ sở ngành lựa chọn	9 tín chỉ	6,9 %
- Kiến thức ngành bắt buộc	17 tín chỉ	13,1 %
- Kiến thức ngành lựa chọn	9 tín chỉ	6,9 %
- Kiến thức chuyên ngành bắt buộc	15 tín chỉ	11,6 %
- Kiến thức chuyên ngành lựa chọn	9 tín chỉ	6,9 %
Khóa luận tốt nghiệp	6 tín chỉ	4,6 %
Thực tập tốt nghiệp	4 tín chỉ	3,1 %
Tổng cộng	130 tín chỉ	100%

2. Khung chương trình đào tạo chuyên ngành Quản trị Marketing

TT	Mã số	Tên học phần/ Môn học	Số Tín chỉ	Học kỳ
1. Kiến thức Giáo dục đại cương			41	
1	THCN06	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	1
2	KHMI01	Kinh tế vi mô 1	3	1
3	TOLT07	Lý thuyết xác suất và thống kê toán	3	1
4	LUĐC01	Pháp luật đại cương	3	1
5	TOĐC06	Tin học đại cương	3	1
6	TOCC05	Toán cao cấp	3	1
7	THML04	Triết học Mác - Lênin	3	1
8	THKT05	Kinh tế Chính trị Mác - Lênin	2	2
9	KHMA02	Kinh tế vĩ mô 1	3	2
10	THLD07	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	2	2
11	TACB01	Tiếng Anh cơ bản 2	3	2
12	THTT02	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2

13	TACB03	Tiếng Anh cơ bản 3	3	3
14	TACB04	Tiếng Anh cơ bản 4	3	4
15	PPNC01	Phương pháp nghiên cứu khoa học	3	5
16	GDQP02	Giáo dục quốc phòng	8	1
17	GDTC08	Giáo dục thể chất 1	2	1
18	GDTC06	Giáo dục thể chất 2	2	2
19	GDTC07	Giáo dục thể chất 3	2	3
2. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp			89	
2.1. Kiến thức Cơ sở ngành			29	
<i>2.1.1. Cơ sở ngành bắt buộc</i>			<i>20</i>	
1	QTMC02	Marketing căn bản	3	3
2	TOKT05	Kinh tế lượng	3	3
3	TCTT23	Lý thuyết Tài chính tiền tệ	3	3
4	TCKT01	Nguyên lý kế toán	3	3
5	QTHO06	Quản trị học	2	3
6	CSCS11	Chính sách công	3	4
7	TODL01	Dữ liệu lớn trong kinh tế và kinh doanh	3	4
<i>2.1.2. Cơ sở ngành lựa chọn</i>			<i>9</i>	
1	QLMS03	Đấu thầu mua sắm 1	3	3
2	KHĐT10	Kinh tế đầu tư	2	3
3	ĐNQT11	Kinh doanh quốc tế	3	4
4	KHKT11	Kinh tế phát triển	2	4
5	ĐNTM09	Thương mại quốc tế	2	5
6	LUKT02	Pháp luật kinh tế	3	
7	QTTL01	Tâm lý học quản trị kinh doanh	3	
8	QHĐL07	Địa lý kinh tế	3	
2.2. Kiến thức Ngành			26	
<i>2.2.1. Ngành bắt buộc</i>			<i>17</i>	
1	QTMA09	Quản trị marketing	3	4
2	QLCD01	Chuyên đề thực tế	2	5
3	QTKS07	Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo	3	5
4	QTCL01	Quản trị chiến lược	3	6
5	QTNL03	Quản trị nhân lực	3	6
6	TCDN03	Tài chính doanh nghiệp	3	6
<i>2.2.2. Ngành lựa chọn</i>			<i>9</i>	
1	QTCC01	Quan hệ công chúng	3	
2	QTTH01	Quản trị thương hiệu	3	
3	TCKK25	Thị trường chứng khoán	3	
4	QTKD14	Thương mại điện tử	3	

5	QTVH12	Nghiệp vụ kinh doanh XNK	3	
6	QTCU04	Quản trị chuỗi cung ứng	3	7
2.3. Kiến thức Chuyên ngành			24	
<i>2.3.1. Chuyên ngành bắt buộc</i>			<i>15</i>	
1	QTDM01	Digital Marketing	3	7
2	QTBH01	Quản trị bán hàng	3	7
3	QTTT01	Truyền thông Marketing tích hợp	3	6
4	QTTT11	Nghiên cứu thị trường	3	6
5	QTMS01	Marketing dịch vụ	3	7
<i>2.3.2. Chuyên ngành lựa chọn</i>			<i>9</i>	
1	QTEO01	Quản trị tổ chức sự kiện	3	6
2	ĐNMA05	Marketing quốc tế	3	7
3	ĐTQL03	Quản lý dự án đầu tư	3	7
4	QTCB01	Hành vi người tiêu dùng	3	4
5	QTOB01	Hành vi tổ chức	3	4
6	TCTH11	Thuế	3	5
7	QTTN10	Quản trị công nghệ	3	7
2.4. Thực tập và Khóa luận tốt nghiệp			10	
1	KLTN	Khóa luận tốt nghiệp	6	8
2	QTTN01	Quản trị chiến lược nâng cao	3	8
3	QTTN03	Digital Marketing nâng cao	3	8
4	TTTN01	Thực tập tốt nghiệp	4	8
TỔNG SỐ (Không bao gồm GDTC và GDQP)			130	