

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1027/QĐ-HVCSPT ngày 25 tháng 08 năm 2023 của Giám đốc Học viện Chính sách và Phát triển)

NGÀNH ĐÀO TẠO:	QUẢN TRỊ KINH DOANH
MÃ SỐ:	7340101
TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO:	ĐẠI HỌC
CHUYÊN NGÀNH:	QUẢN TRỊ MARKETING

1. Mục tiêu

Đào tạo cử nhân đại học chuyên ngành Quản trị marketing thuộc ngành Quản trị kinh doanh có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, có trách nhiệm xã hội; nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế, quản lý và quản trị; có kiến thức chuyên sâu quản trị marketing trong nền kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế; có kỹ năng sử dụng thành thạo các công cụ và phần mềm marketing, truyền thông đa phương tiện; có tư duy nghiên cứu độc lập; có năng lực nghiên cứu tự bổ sung kiến thức theo yêu cầu của công việc.

2. Thời gian đào tạo: 3,5 – 4 năm

3. Khối lượng kiến thức toàn khóa

Tổng khối lượng kiến thức toàn khóa là 130 tín chỉ, không kể 14 tín chỉ học phần giáo dục quốc phòng và thể chất và 3 tín chỉ TACB1, phát triển kỹ năng.

4. Đối tượng tuyển sinh

Đối tượng tuyển sinh theo quy chế hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo về tuyển sinh đại học hệ chính quy.

5. Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp

Đào tạo theo hệ thống tín chỉ, tích lũy đủ số tín chỉ theo quy định của Chương trình đào tạo và Quy chế đào tạo đại học hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Quy định của Học viện Chính sách và Phát triển.

6. Thang điểm

Đánh giá theo thang điểm 10, thang điểm 4 và thang điểm chữ theo quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và quy định của Học viện.

7. Cấu trúc kiến thức của Chương trình đào tạo

Nội dung	Khối lượng kiến thức (tín chỉ)	Số học phần	Tỷ lệ (%)
1. KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG (không bao gồm GDTC & QP)	41	16	31,5
2. KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP	89		68,5
2.1. Kiến thức cơ sở ngành	29	10	22,3
<i>2.1.1. Cơ sở ngành bắt buộc</i>	<i>20</i>	<i>7</i>	<i>15,4</i>
<i>2.1.2. Cơ sở ngành tự chọn</i>	<i>9</i>	<i>3</i>	<i>6,9</i>
2.2. Kiến thức ngành	26	9	20
<i>2.2.1. Ngành bắt buộc</i>	<i>17</i>	<i>6</i>	<i>13,1</i>
<i>2.2.2. Ngành tự chọn</i>	<i>9</i>	<i>3</i>	<i>6,9</i>
2.3. Kiến thức chuyên ngành	24	8	18,5
<i>2.3.1. Chuyên ngành bắt buộc</i>	<i>15</i>	<i>5</i>	<i>11,6</i>
<i>2.3.2. Chuyên ngành tự chọn</i>	<i>9</i>	<i>3</i>	<i>6,9</i>
2.4. Thực tập và khóa luận tốt nghiệp	10	2	7,7
TỔNG SỐ TÍN CHỈ (Không bao gồm GDTC & GDQP)	130		100

8. Nội dung chương trình đào tạo chuyên ngành Quản trị marketing

TT	Mã số	Tên học phần/ Môn học	Số Tín chỉ	Học kỳ
1. Kiến thức giáo dục đại cương			41	
1	THCN06	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	1
2	THKT05	Kinh tế Chính trị Mác - Lênin	2	1
3	KHMI01	Kinh tế vi mô 1	3	2
4	KHMA02	Kinh tế vĩ mô 1	3	2
5	THLD07	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	2	1
6	TOLT07	Lý thuyết xác suất và thống kê toán	3	2
7	LUĐC01	Pháp luật đại cương	3	1
8	PPNC01	Phương pháp nghiên cứu khoa học	3	5
9	TACB01	Tiếng Anh cơ bản 1*	3	1
10	TACB02	Tiếng Anh cơ bản 2	3	2
11	TACB03	Tiếng Anh cơ bản 3	3	3
12	TACB04	Tiếng Anh cơ bản 4	3	4
13	TOĐC06	Tin học đại cương	3	1
14	TOCC05	Toán cao cấp	3	1
15	THML04	Triết học Mác - Lênin	3	1
16	THTT02	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2
17	QTKN01	Phát triển kỹ năng*	3	3
2	Giáo dục quốc phòng		8	
1	GDQP02	Giáo dục quốc phòng*	8	2
3	Giáo dục thể chất		6	
1	GDTC08	Giáo dục thể chất 1*	2	1
2	GDTC06	Giáo dục thể chất 2*	2	2
3	GDTC07	Giáo dục thể chất 3*	2	3
4	Kiến thức Cơ sở ngành (Bắt buộc)		20	
1	QTMC02	Marketing căn bản	3	2
2	TOKT05	Kinh tế lượng	3	3
3	TCTT23	Lý thuyết tài chính tiền tệ	3	3
4	TCKT01	Nguyên lý kế toán	3	3
5	QTHO06	Quản trị học	2	2
6	CSCS11	Chính sách công	3	4
7	TODL01	Dữ liệu lớn trong kinh tế và kinh doanh	3	4
5	Kiến thức Cơ sở ngành (Lựa chọn 9 tín chỉ)		9	
1	QTQH01	Quản trị quan hệ khách hàng	3	4
2	ĐNQT11	Kinh doanh quốc tế	3	4
3	LUKT02	Pháp luật kinh tế	3	4
4	QTTL01	Tâm lý học quản trị kinh doanh	3	4

5	QHDL07	Địa lý kinh tế	3	4
6	TCDN03	Tài chính doanh nghiệp	3	6
6	Kiến thức ngành (Bắt buộc)		17	
1	QTKS07	Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo	3	5
2	QTMA09	Quản trị Marketing	3	5
3	QTCL01	Quản trị chiến lược	3	5
4	QTNL03	Quản trị nhân lực	3	5
5	QTSM01	Quản trị dịch vụ	3	6
6	QLCD01	Chuyên đề thực tế	2	5
7	Kiến thức ngành (Lựa chọn 9 tín chỉ)		9	
1	QTCC01	Quan hệ công chúng	3	4
2	QTTH01	Quản trị thương hiệu	3	5
3	TCKK25	Thị trường chứng khoán	3	6
4	QTKD14	Thương mại điện tử	3	5
5	QTBA01	Marketing nội dung	3	5
6	TMQT11	Logistic cơ bản	3	6
8	Kiến thức Chuyên ngành (Bắt buộc)		15	
1	QTDM01	Digital Marketing	3	4
2	QTBH01	Quản trị bán hàng	3	7
3	QTTT01	Truyền thông marketing tích hợp	3	7
4	QTTT11	Nghiên cứu thị trường	3	6
5	QTMS01	Marketing dịch vụ	3	6
9	Kiến thức Chuyên ngành (Lựa chọn 9 tín chỉ)		9	
1	QTQC01	Quản trị quảng cáo	3	6
2	QTEO01	Quản trị tổ chức sự kiện	3	6
3	ĐNMA05	Marketing quốc tế	3	7
4	ĐTQL03	Quản lý dự án đầu tư	3	7
5	QTCB01	Hành vi người tiêu dùng	3	4
6	QTMD01	Marketing du lịch	3	5
10	Thực tập và khóa luận tốt nghiệp		10	
1	TTTN01	Thực tập tốt nghiệp	6	8
2	KLTN	Khóa luận tốt nghiệp	3	8
3	QTTN01	Quản trị chiến lược ứng dụng	3	8
4	QTTN03	Digital Marketing ứng dụng	4	8
TỔNG SỐ			130	

Ghi chú: () Học phần không tính điểm, không tính vào tổng số tín chỉ của chương trình đào tạo*