**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

  *Hà Nội, ngày tháng năm 2019*

**ĐỀ ÁN**

**THÀNH LẬP CÂU LẠC BỘ NHÀ KINH TẾ TRẺ**

**HỌC VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ PHÁT TRIỂN**

1. **TÊN GỌI, BIỂU TƯỢNG**

 **1. Tên gọi**

 -Tên gọi dự kiến hoặc tên gọi chính thức của CLB: Câu lạc bộ Nhà Kinh tế trẻ Học viện Chính sách và Phát triển

* Tên viết tắt và tên tiếng Anh (nếu có): YEC-APD Young Economists Club
* Địa chỉ fanpage: http:/www.facebook.com/yec.apd/

 **2. Biểu tượng:** Mẫu biểu tượng (logo) dự kiến: chưa có.

1. **MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA**

**1. Nêu rõ những mục đích tích cực nhất phù hợp với tình hình của Học viện**

*- Thứ nhất,* nâng cao trình độ,chất lượng sinh viên, kích thích và khơi dậy “tinh thần học tập và nghiên cứu’’ ở sinh viên : Hiện tại học viện chúng ta đã có nhiều câu lạc bộ hoạt động khá hiệu quả và phong trào sôi nổi (AVSC, ADC, CREW, AJC, AIC, ACC ,AEC, CLB Startup và Marketing…). Nhưng nhìn chung các CLB này đều chưa hoạt động hay phát triển theo định hướng liên quan đến chuyên ngành,lĩnh vực sinh viên đang theo học. Trong phạm vi Học viện chưa có môi trường hay sân chơi nào để tạo điều kiện cho các bạn sinh viên thỏa sức thể hiện sự đam mê và không gian để thực hiện, tổ chức, hội họp, thảo luận cùng nhau. Điều đó cũng có thể là một rào cản và dẫn đến kết quả là, chất lượng sinh viên, trình độ sinh viên so với các trường phân ngành Kinh tế có phần thấp hơn. Trong khi đó, tại các trường Kinh tế nói chung, các câu lạc bộ về học tập, đào sâu kiến thức chuyên ngành hoạt động rất mạnh và hiệu quả. Có thể kể đến YEC, SEC, HEC, AAClub, Truyền thông NEURON, …của Đại học Thương mại, Đại học Ngoại thương, Học viện Ngân hàng, Học viện Tài chính, Đại học Kinh tế quốc dân…

*- Thứ hai,* là xây dựng và phát triển CLB phát triển bền-vững-mạnh có sức ảnh hưởng và lan tỏa đến sinh viên trong Học viện, sau đó là hướng tới để cạnh tranh, giao lưu, kết nối với các câu lạc bộ khác ở các trường khác. Đồng thời, tạo điều kiện để các bạn được giao lưu,học hỏi với các sinh viên ngoài trường, có cơ hội được nhận sự tài trợ hay đồng hành từ các công ty, doanh nghiệp bên ngoài liên kết với câu lạc bộ này.

*- Thứ ba,* câu lạc bộ sẽ đi đầu trong hoạt động học tập,thi đua,nghiên cứu khoa học, nơi bồi dưỡng và đào tạo nguồn nhân lực để tham dự các cuộc thi phổ biến và tiêu biểu liên quan đến kinh tế nói chung tại các trường có lịch sử cuộc thi lâu đời và chất lượng cũng như tại các đơn vị khác ngoài trường học. Ví dụ như cuộc thi I-Invest, Go-Finance, MC Speakup, MC Fire, Vietnam Young Talent Logistic,…

*- Thứ tư,* CLB sẽ trở thành cầu nối giữa các công ty, doanh nghiệp, tổ chức, nhà tài trợ với các bạn sinh viên trong Học viện để nhằm mục tiêu quảng bá, xây dựng hình ảnh sinh viên đến gần hơn với các nhà tuyển dụng.

1. **CLB thành lập có ý nghĩa thực tiễn như thế nào đối với thành viên:**

CLB sẽ là một môi trường phù hợp và gần gũi, tạo cho sinh viên những trải nghiệm thực tế để thể hiện bản thân,nâng cao kĩ năng và nghiệp vụ, kiến thức chuyên môn, nhằm trang bị hành trang cần thiết cho công việc trong tương lai**.**

CLB là nơi để sinh viên Học viện được hết mình với đam mê và nhiệt huyết cá nhân, một mái nhà nhỏ mà các bạn sẽ được trải nghiệm những tình huống thực tế khi bắt tay vào các công việc, sự kiện, chương trình của CLB.

Đó thật sự là môi trường khiến các bạn sinh viên trưởng thành,năng động,chuyên nghiệp hơn và được trải nghiệm những kiến thức thực tế.

1. **MÔ HÌNH TỔ CHỨC**
2. **Ban Chủ nhiệm/Ban Điều hành**

Danh sách Ban Chủ nhiệm/Ban Điều hành lâm thời (bao gồm tất cả thông tin cần thiết và trích ngang lý lịch):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Họ và tên** | **Vị trí** | **Ngày sinh** | **Lớp- Khoa** |
| 1 | Nguyễn Thị Thúy | Chủ nhiệm | 8/9/1999 | KTĐN 8C-Kinh tế quốc tế |
| 2 | Lê Thị Sang | Phó Chủ Nhiệm | 13/6/1999 | KHPT 8B-Kế hoạch phát triển |
| 3 | Phan Thị Ninh | Trưởng Ban Tổ chức Sự kiện | 21/4/1999 | KTĐN 8C- Kinh tế quốc tế |
| 4 | Võ Phương Anh | Trưởng Ban Đối ngoại | 4/1/2000 | KHPT 9B-Kế hoạch phát triển |
| 5 | Nguyễn Thị Hương | Trưởng Ban Truyền thông | 10/2/1999 | TC 8A-Tài chính đầu tư |
| 6 | Nguyễn Thị Thúy | Trưởng Ban Chuyên môn | 08/09/1999 | KTĐN 8C-Kinh tế quốc tế |

**2. Các bộ phận chức năng**

 CLB bao gồm các ban: Tổ chức sự kiện, Truyền thông, Đối ngoại, Chuyên môn.

 ***- Ban Tổ chức sự kiện (Event Department):*** Đảm đương vài trò chính là tổ chức, sắp xếp, quản lý các công việc, kế hoạch sao cho các sự kiện của CLB được diễn ra hiệu quả và đạt thành công nhất có thể. Các sự kiện ở đây bao gồm các buổi Hội thảo, workshop, chương trình hay cuộc thi, buổi chia sẻ, tư vấn, định hướng nghề nghiệp, buổi giao lưu đối thoại giữa doanh nghiệp với sinh viên… và tất cả các sự kiện khác thuộc trách nhiệm của CLB.

  ***- Ban Đối ngoại (Foreigner Affair Department):*** Ban này sẽ có nhiệm vụ kết nối và liên hệ với các đối tác (doanh nghiệp, công ty, tổ chức…), các thầy cô giáo, giảng viên, anh chị cựu sinh viên đến với CLB. Việc mời, đặt lịch hẹn, liên hệ thông tin, thông báo cần thiết cũng là trách nhiệm của Ban Đối ngoại

 ***- Ban Truyền thông (Multimedia Department):*** Với mục tiêu quảng bá hình ảnh Học viện Chính sách và Phát triển, cũng như sinh viên Học viện đến mọi người, đặc biệt là đối với các nhà tuyển dụng, nên Ban Truyền thông có vai trò và nhiệm vụ cực kì quan trọng: lên kế hoạch truyền thông, định hướng để làm sao trang fanpage của CLB (tên trang fanpage: YEC-APD CLB Nhà Kinh tế trẻ Học viện Chính sách và Phát triển) đạt lượng tương tác và thu hút lớn. Các nội dung đăng tải phải được chắt lọc và hữu ích nhằm thực hiện chức năng thông tin của trang. Bên cạnh là yếu tố nội dung phải được viết theo lối mới - lạ - độc đáo và thiết kế đẹp mắt, hấp dẫn.

 ***- Ban Chuyên môn:*** Đầu tiên, Ban Chuyên môn có chức năng lên ý tưởng, sau đó triển khai thành các hoạt động cụ thể cho CLB. Các lĩnh vực mà ban Chuyên môn tập trung là các kiến thức Kinh tế chung, nhằm bổ trợ các kiến thức, kĩ năng, nghiệp vụ cần thiết cho các bạn sinh viên sau này khi ra trường. Các lĩnh vực mà Ban Chuyên môn tập trung khai thác là: Tài chính - kinh doanh, Logistic Xuất nhập khẩu, các vấn đề Kinh tế khác có liên quan đến chuyên ngành đào tạo cũng như các lĩnh vực thuộc về Kinh tế được sự thu hút, quan tâm.

1. **KẾ HOẠCH, KHUNG HOẠT ĐỘNG**

**1. Dự thảo phương hướng hoạt động của CLB trong giai đoạn đầu thành lập**

- Tổ chức hoạt động Teamwork đối với các bạn thành viên CLB nhằm gặp mặt và gắn kết mọi người

- Trong thời gian đầu thành lập, CLB sẽ tâp trung vào hoạt động: offline CLB để xây dựng định hướng phát triển chính của CLB cũng như các kế hoạch chi tiết về thời gian, tần suất các buổi offline

- Tổ chức các buổi hội thảo, đối thoại với sự tham gia và có mặt của các cố vấn/thầy cô hỗ trợ cho CLB, các doanh nghiệp, nhà tài trợ (nếu có)

- Làm cầu nối gắn kết các nhà tuyển dụng đến với sinh viên, nhằm mở rộng thông tin, cơ hội thực tập đến gần hơn với mọi người

- Thực hiện các chuổi thông tin (series) đăng tải trên fanpagae về các vấn đề, lĩnh vực (về chuyên môn,kĩ năng,nghiệp vụ…) dưới sự phụ trách của các bạn thành viên CLB (chia thành các nhóm nhỏ và mỗi nhóm sẽ đảm đương một/một số nội dung)

- Phát triển CLB trở thành sân chơi và môi trường năng động với các hoạt động tập trung vào chuyên môn và kiến thức chuyên ngành. Với định hướng câu lạc bộ sẽ tập trung đi đầu trong hoạt động học tập, thi đua, nghiên cứu, phát triển kĩ năng cho sinh viên

- Xây dựng và tổ chức một chương trình (hay cuộc thi) mang màu sắc riêng của APD về lĩnh vực Kinh tế (có thể là Tài chính, Chứng khoán, Đầu tư, hay Hội nhập Kinh tế quốc tế…) trong tương lai gần nhất có thể

- Về kế hoạch tuyên truyền: Sử dụng trang fanpage facebook làm công cụ chính và kênh truyền thông phổ biến nhất để thu hút sự quan tâm. Với mục tiêu trang fanpage sẽ đạt được sự tương tác và quan tâm lớn từ. Bên cạnh đó, sau khi CLB được chính thức thành lập sẽ thực hiện đợt tuyển thành viên nhằm nhận được sự tham gia của sinh viên Học viện

**2. Chương trình khung của CLB trong vòng ít nhất 03 tháng tới**

- Tổ chức buổi ra mắt câu lạc bộ đối với các bạn sinh viên Học viện, các thầy cô giáo, và các đơn vị tài trợ (nếu có)

- Thực hiện đợt tuyển thành viên cho câu lạc bộ

- Tổ chức buổi họp offline cùng một số thầy cô chuyên môn để xin định hướng và ý kiến đóng góp

- Tiến hành xây dựng tổ chức các buổi workshop hoặc hội thảo/ đi thực tế

1. **DỰ TRÙ KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH**

- Dự kiến nguồn kinh phí để duy trì các hoạt động, địa điểm, các nguồn hỗ trợ từ các đơn vị cho CLB: Mỗi thành viên sẽ đóng phí duy trì CLB tạm thời là 50.000VND/1thành viên

- Dự trù kế hoạch tài chính theo thời gian hoặc từng hoạt động dự kiến tổ chức sắp tới, ít nhất là trong 03 tháng.

 + Buổi ra mắt CLB: 300 000 nghìn đồng.

 + Tuyển thành viên CLB: 400 000 nghìn đồng.

 + May áo đồng phục cho thành viên CLB : tùy thuộc vào số thành viên của CLB, với mức dự trù 100 000 -120 000 nghìn đồng/1 áo.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ý KIẾN CỦA ĐƠN VỊ QUẢN LÝ TRỰC TIẾP** | **TM. BAN CHỦ NHIỆM****CHỦ NHIỆM****Nguyễn Thị Thúy** |

HỌC VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ PHÁT TRIỂN

KHOA KINH TẾ QUỐC TẾ

**CÂU LẠC BỘ NHÀ KINH TẾ TRẺ**

 **QUY CHẾ HOẠT ĐỘNG**

**CHƯƠNG 1**

**TÊN GỌI, TÔN CHỈ MỤC ĐÍCH, CƠ QUAN TRỰC THUỘC**

 **Điều 1: Tên gọi:** Câu lạc bộ Nhà Kinh tế trẻ Học viện Chính sách và Phát triển (YEC-APD).

 **Điều 2: Tôn chỉ, mục đích.**

 - Nhằm xây dựng môi trường và cộng đồng các bạn sinh viên đam mê, ham học hỏi và muốn thể hiện bản thân, muốn trau dồi, nâng cao kĩ năng và nghiệp vụ, kiến thức tổng hợp về Kinh tế.

 - Làm cầu nối để kết nối,liên kết giữa các tổ chức, công ty, doanh nghiệp bên ngoài với sinh viên Học viện .

 - Nâng cao chất lượng sinh viên thông qua những hoạt động thực tế,chương trình cụ thể của CLB.

 **Điều 3:** **Đơn vị phụ trách quản lý và hỗ trợ chuyên môn của Câu lạc bộ**: Khoa Kinh tế quốc tế - Học viện Chính sách và Phát triển.

**CHƯƠNG 2**

**CHỨC NĂNG VÀ NHIỆM VỤ**

 **Điều 4: Chức năng, nhiệm vụ**

 ***- Chức năng:*** Tổ chức các hoạt động, phong trào, chương trình, hội thảo, workshop…Thực hiện chức năng kênh thông tin để cung cấp kiến thức, nội dung cập nhật, hấp dẫn và có ích cho sinh viên Học viện. Và là địa chỉ tin cậy để liên kết giữa sinh viên với các nhà tuyển dụng.

 ***- Nhiệm vụ:*** Đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu, học hỏi, phong trào học tập tại Học viện. Đồng thời, là cầu nối để sinh viên có thể bày tỏ nguyện vọng, ý kiến cá nhân hay trao đổi với các anh chị cựu sinh viên, các thầy cô giáo, giảng viên, các nhà tài trợ của CLB.

**CHƯƠNG 3**

**BỘ MÁY TỔ CHỨC**

 **Điều 5: Ban chủ nhiệm Câu lạc bộ**

1. **Chủ nhiệm:** Nguyễn Thị Thúy - Lớp KTĐN 8C - Khoa Kinh tế quốc tế
2. **Phó Chủ nhiệm:** Lê Thị Sang – Lớp KHPT 8B – Khoa Kinh tế phát triển
3. **Ủy viên:** gồm 12 thành viên có tên sau:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Họ và tên** | **Ngày sinh** | **Lớp** |
| 1 | Võ Phương Anh | 04/01/2000 | KHPT 9B |
| 2 | Phan Thị Ninh | 21/04/1999 | KTĐN 8C |
| 3 | Hà Thị Thanh Huyền | 13/05/1999 | QTDN 8A |
| 4 | Phan Thị Hà Trang | 22/05/1998 | KTĐN 8B |
| 5 | Võ Nữ Thùy Trang | 15/03/1999 | KTĐN 8C |
| 6 | Nguyễn Thị Hồng Nguyên | 22/09/1999 | KTĐN 8C |
| 7 | Nguyễn Tú Anh | 06/05/2000 | ĐT 9A |
| 8 | Trần Thị Như Thuần | 13/12/1999 | KTĐN 8C |
| 9 | Nguyễn Thị Hương | 10/02/1999 | TC 8A |
| 10 | Nguyễn Trần Trang Ly | 20/10/1999 | KTĐN 8C |
| 11 | Nguyễn Thị Sương | 13/08/1999 | KTDN 8A |
| 12 | Phạm Thị Hương | 16/02/1999 | KHPT 8B |

**Điều 6: Các bộ phận, các nhóm, tổ trực thuộc Câu lạc bộ**

- Ban Tổ chức sự kiện

- Ban Truyển thông

- Ban Đối ngoại

 - Ban Chuyên môn

 - Nhóm thường trực fanpage: - Nguyễn Thị Thúy – KTĐN 8C

 - Lê Thị Sang – KHPT 8B

 - Nhóm phụ trách tài chính: - Võ Nữ Thùy Trang – KTĐN 8C

 - Nguyễn Trần Trang Ly – KTĐN 8C

**CHƯƠNG 4**

**HỘI VIÊN CÂU LẠC BỘ**

  **Điều 7: Tiêu chuẩn Hội viên**

 - Là sinh viên đang theo Học viện tham gia với tinh thần tự nguyện.

 - Có tinh thần học hỏi, đam mê, nhiệt huyết và trách nhiệm.

 - Khi tham gia CLB, có trách nhiệm, thảo luận, thống nhất và đóng góp tích cực cho hoạt động và phong trào, chương trình do CLB tổ chức.

  **Điều 8: Quyền lợi của Hội viên**

 - Được đóng góp ý kiến, xây dựng CLB

 - Được tham gia các hoạt động, chương trình do CLB tổ chức

 **Điều 9: Đăng ký làm Hội viên**

* 1. Thực hiện đăng kí theo yêu cầu, cách thức tuyển của CLB : cung cấp thông tin chính xác, cụ thể về bản thân, năng lực và kĩ năng để các Ban đánh giá và tiến hành tuyển chọn.
	2. Đảm bảo tham gia đầy đủ các bước để trở thành một thành viên chính thức của CLB: Ở đây là các vòng ứng tuyển theo thứ tự 1,2,3…(nếu có).
	3. Có sự xác nhận của Chủ nhiệm CLB (hoặc thay mặt CLB).

 **Điều 10: Rút, xóa tên khỏi danh sách**

Khi thành viên muốn rút khỏi CLB: phải có ý kiến, nêu rõ lí do và sau đó cần được sự nhất trí, thống nhất, đồng ý của Ban Chủ nhiệm mới chính thức được rút ra khỏi CLB.

**CHƯƠNG 5**

**CÔNG TÁC TỔ CHỨC SINH HOẠT**

 **Điều 11: Yêu cầu về hoạt động**

 - Các hoạt động của CLB phải nằm trong khuôn khổ, phạm vi cho phép của Học viện và được sự nhất trí của các Phòng/Ban Giám đốc Học viện.

 - Về yêu cầu cụ thể của các hoạt động: liên quan đến các vấn đề, lĩnh vực Kinh tế, các hoạt động (bao gồm các chương trình, workshop, hội thảo, cuộc thi…) phải mang tính thực tiễn trong việc nâng cao các kĩ năng, kiến thức, nghiệp vụ của sinh viên; đảm bảo tính hữu ích, khách quan, gắn kết.

 - Đảm bảo sự phù hợp nhất đối với khả năng của sinh viên trong Học viện và thu hút đông đảo sự quan tâm, chú ý của sinh viên cũng như cán bộ, giảng viên trong Học viện.

 **Điều 12: Khung chương trình hoạt động**

 - Dự kiến trong vòng 01- 02 tháng sẽ có một hoạt động nổi bật, đáng chú ý.

 - Các buổi workshop, hội thảo có thể có tần suất dày hơn tùy thuộc vào CLB có khả năng tổ chức, xây dựng hay có sự đồng hành của các nhà tài trợ.

 - Dự thảo, phương hướng hoạt động như đã nêu ở mẫu 01.

**CHƯƠNG 6**

**CÔNG TÁC KIỂM TRA, KHEN THƯỞNG, KỶ LUẬT**

**Điều 13. Về công tác kiểm tra**

 **+** Kiểm tra tình hình và hiệu quả của các buổi offline.

 **+** Tiến hành kiểm tra tiến độ các công việc đã được giao cho từng Ban hay nhóm.

 **+** Do các Trưởng Ban chịu trách nhiệm và thực hiện việc giám sát.

 **Điều 14. Về công tác khen thưởng**

 **+** Khen thưởng đối với các cá nhân có đóng góp trực tiếp và thực tế giúp cho các hoạt động của CLB.

 + Khen thưởng đối với các Ban, nhóm hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và trách nhiệm mà CLB giao cho

 + Hình thức khen thưởng: Tiền mặt, giấy chứng nhận, đề xuất Phòng Chính trị và công tác sinh viên để được nhận ngày công tác xã hội,… tùy thuộc vào những đóng góp và cống hiến cho CLB.

 **Điều 15. Về công tác kỷ luật**

 **+** Kỷ luật đối với các cá nhân có những hành vi, hành động nhằm ảnh hưởng xấu, hủy hoại đến chất lượng, hình ảnh, uy tín của CLB. Hay những hành vi có ý muốn chia rẽ nội bộ, sự đoàn kết giữa các thành viên.

 **+** Hình thức kỷ luật: nhắc nhở, cảnh cáo trước toàn CLB. Đối với mức độ vi phạm nghiêm trọng, tiến hành cho thành viên đó ra khỏi CLB.

**CHƯƠNG 7**

**ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH**

 **Điều 16.** Quy chế này có hiệu lực kể từ ngày ký. Các thành viên Câu lạc bộ có trách nhiệm tuân thủ và chấp hành nghiêm các nội quy của quy chế theo quy định.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ý KIẾN CỦA LÃNH ĐẠO****KHOA KINH TẾ QUỐC TẾ** | **TM BAN CHỦ NHIỆM****CHỦ NHIỆM****Nguyễn Thị Thúy** |